

# 2. İSTANBUL EKONOMİ ZİRVESİ İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ

## “Küresel Krizden Çıkışın Yol Haritasının Belirlenmesi”

14 Aralık 2018

### 1. SÖZLEŞMENİN TARAFLARI

Bu sözleşme, bir tarafta COOL REKLAM A.Ş. markası olan 2.İstanbul Ekonomi Zirvesi ile diğer tarafta

.....  
..... arasında aşağıda yazılı şartlar dahilinde akdedilmiştir.

### 2.TARAFLARA İLİŞKİN BİLGİLER

#### 2.1. COOL REKLAM A.Ş.

- a) Adı ve Soyadı / Ticaret Unvanı: COOL REKLAM ANONİM ŞİRKETİ
- b) Adres: GÖZTEPE MAHALLESİ, BEGONYA CADDESİ GÖKSU EVLERİ SİTESİ NO: 18/1 VİLLA B34B ANADOLU HİSARI- BEYKOZ/İSTANBUL
- c) Vergi Dairesi ve Numarası: BEYKOZ/ 2110716043
- d) Ticaret Sicil Adresi ve Numarası: İSTANBUL TİCARET ODASI / 93654-5
- e) İnternet Adresi ve E-Posta Adresi: info@coolreklam.com.tr

f) Tel: 0216 465 65 50

#### 2.2. İŞ BİRLİKÇİ FİRMA

- a) Adı ve Soyadı / Ticaret Unvanı:
- b) Adres:
- c) Vergi Dairesi ve Numarası:
- d) Ticaret Sicil Adresi ve Numarası:
- e) İnternet Adresi ve E-Posta Adresi:
- f) Tel No:
- g) Faks No:

**2.3.** Her iki taraf da madde 2.1. ve 2.2.'de belirtilen adreslerini tebligat adresleri olarak kabul etmişlerdir. Adres değişiklikleri yazılı şekilde karşı tarafa tebliğ edilmedikçe sözleşmede belirtilen adrese yapılacak tebliğ ile ilgili tarafa yapılmış sayılır.

**2.4.** Taraflar yazılı tebligatı daha sonra süresi içinde yapmak kaydıyla, elden teslim, posta, posta kuryesi, faks veya elektronik posta gibi diğer yollarla bildirimde bulunabilir.

### **3. KAPSAM**

14 Aralık 2018 tarihinde Çırağan Sarayı'nda organizasyonu gerçekleştirilecek olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi etkinliğine ve İstanbul Altın Değerler Ödül Törenine

.....  
Sponsor olması hususlarını kapsar.

#### **3.1.AMAÇ**

14 Aralık 2018 tarihinde Çırağan Sarayı'nda düzenlenecek olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin ana teması "Küresel krizden çıkışın yol haritasını belirlemek", ana hedefi ise somut sonuçlar elde edebilmek adına;

Küresel krizden çıkarken döviz kazandırıcı faaliyet yapan şirketlerin desteklenmesini sağlamak,

Yabancı sermayeli şirketlerin ülkemizde yatırım yapmalarına zemin hazırlamak,

Yerli ve yabancı şirketlerin yeni şirket evliliklerine zemin hazırlamak,

Ülkemizde yüksek teknoloji üreten en az 10 fabrikanın açılmasına zemin hazırlamak,

Katılımcı yerli ve yabancı ticari kuruluşların en az 4 milyar TL'lik anlaşma yapmalarını sağlamaktır.

Bu kapsamda; enerji, savunma, bilişim, turizm, gıda, tekstil, enerji, lojistik, kimya ve otomotiv başta olmak üzere katma değeri yüksek sektörlerde mal ve hizmet üreten yerli ve milli kuruluşların ihracatını arttırmak zirvenin ana konusunu oluşturmaktadır.

Ekonomiye yön veren devlet kuruluşlarımızın temsilcilerini, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarımızın yöneticilerini, uluslararası kredi

derecelendirme kuruluşlarının yetkililerini, dünya ekonomisinde söz sahibi işletmelerin CEO'larını, ekonomi tabanlı STK başkan ve yöneticilerini, akademisyenleri ve gelişime açık girişimcileri bir araya getirecek olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi; kabuğunu kıran Türkiye'nin, daha etkin bir şekilde dışa açılmasında mihenk taşı olacaktır.

Hepimiz biliyoruz ki ülkemizin artık fazla oranda niteliksiz mal ve hizmet üretip az gelir elde eden değil, katma değeri yüksek ürünler üretip döviz girdisini yüksek oranda arttıracak sektör ve kuruluşlara ihtiyacı vardır. Yükte hafif, pahada ağır ürünlerin ihracatı yalnızca ekonomik büyümeye katkı sağlamayacaktır. Aynı zamanda yeni yatırımların, istihdam artışının, işsizliğin, cari açığın ve dış borçların azaltılmasının önünü açacaktır. Savunma sanayinde elde ettiğimiz bilgi birikimi, tecrübe ve başarının bizi, ihracatta dünya ligine taşıyacak diğer sektörlerde de kullanılması, zirvenin öncelikli hedefleri arasındadır.

Bu anlamda 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi maksimum verimin alınacağı, sadece durum tespitinin yapılmayacağı, aynı zamanda somut gelişmelerin yaşanacağı, yol haritası çizmenin yanında somut eylemlerin de yapılacağı, sonuç odaklı lobicilik faaliyetlerinin gerçekleşeceği bir platforma dönüşecektir.

Zirveye katılan yerli ve yabancı işletmeler, yatırımcılar ve girişimcilerin minimum 4 milyar TL'lik mal ve hizmet alım-satımı konusunda ön anlaşma gerçekleştirmeleri, yerli ve yabancı katılımcı şirketlerin yeni şirket evlilikleri yapmaları ve bu yeni ortaklıkların Türkiye'nin farklı illerinde en az 10 adet yüksek teknoloji ürünler üreten fabrikalar kurmaları, yeni yatırımların yüksek faizli krediler yerine yap-işlet-devret veya kiralama gibi yeni finans modelleriyle gerçekleşmesi, yerli ve yabancı kuruluşların anlaşarak üçüncü bir ülkede ortak proje hayata geçirmeleri 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi'nin öncelikli hedefleri olacaktır.

Zirvenin paneller bölümünde yol haritaları belirlenirken, ilgili sektörün yerli ve yabancı temsilcilerinin mal alışverişi, şirket evliliği veya ortaklık yapabilmeleri noktasında ayrıca özel bir Business Network organizasyonu gerçekleştirilecektir. Hem Çırağan Sarayı'nda ikili görüşmeler sağlanarak, hem de Boğaz'da düzenleyeceğimiz tekne turunda yerli ve yabancı işletmelerin temsilcilerinin kartvizit alışverişi yapmaları ve birbirlerini yakından tanımalarına imkân verilecektir.

Türkiye'nin tanınırlılığının artmasına, yabancı sermaye şirketleri tarafından ülkemizin yatırım ortamı ve imkânlarının görülmesine katkı sağlayacak olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi; böylece turizmden inşaata, teknolojiye finansmana kadar tüm sektörlerde yeni yatırımlara, işbirliklerine, ticari ortaklıklara, dolayısıyla Türkiye'nin dünya ticaret hacminden aldığı payın artmasına vesile olacaktır.

Türkiye ihracatının çok önemli bir kalemini oluşturan otomotiv sektörünün meseleleri, zirvenin en önemli konuları arasında yer alacaktır. Yerli otomobil üretiminin yanı sıra otomotiv sektöründeki kuruluşlarımızın Almanya başta olmak üzere tüm dünyada başlayan “dönüşüm planı” içinde yer alması, bu plana ayak uydurmak için de ar-ge yatırımlarına öncelik vermesi konusunda, zirvede bir yol haritası çizilecektir.

Yine Türk savunma sanayi sektörünün öne çıkan unsurlarının normal sanayide de değerlendirilmesi, ülkemizin Asya-Avrupa-Ortadoğu ve Afrika'yı birbirine bağlayan kesişim noktasındaki konumu itibariyle sahip olduğu artıların ulaştırma, denizcilik, haberleşme ve lojistikte avantaja dönüştürülmesi, zirvede ele alınacak konular arasındadır.

Yerel yönetimlerin kentsel dönüşümü akıllı şehir proje uygulamalarına dönüştürmeleri, bunu yaparken gelecek nesillere kültürel dokusunu koruyan, konforlu ve kendi öz kimliğine sadık şehirler bırakmalarının sağlanması, daha fazla sayıda Türk inşaat şirketinin yurtdışı faaliyetlerinin gelişmesi, enerjide dışa bağımlılığı azaltılması için atılması gereken adımlar, bacasız sanayi turizm ve otelcilikte vizyoner senaryolar planlanarak ülkemizin dünyanın en çok turist çeken ülkesi haline gelmesi, bankacılık-finans sektörünün yurtdışı borçlanmalarında iyileştirme yapılarak daha düşük faizle kredi kullanmalarının sağlanması, Türkiye’de artık kötü günlerin geride kaldığının, ekonomiden siyasete, sosyal yaşamdan iş hayatına kadar tüm parametrelerin normalleştiğinin tüm dünyaya gösterilmesi, 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin lobicilik faaliyetleri içerisinde yer almaktadır.

Yine toplam nüfusun yarısını oluşturan kadınlarımızın istihdama katkısının artırılması, özellikle iş kadınlarımızın ekonomideki ağırlığının daha fazla hissedilmesi noktasında da 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nde özel çaba harcanacaktır. Bu çerçevede zirveye katılacak konuşmacıların ve konukların yarısının kadın olması hedeflenmektedir.

2. İstanbul Ekonomi Zirvesi’nde ele alınacak konular, katılımcılar arasında kurulacak güçlü diyalog ve işbirliği anlaşmaları ve belirlenecek yol haritası; Türkiye’nin, dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olması konusunda atılacak dev adımlardır.

2. İstanbul Ekonomi Zirvesi, faaliyet alanlarını en iyi şekilde yorumlayıp uygulayarak ülkemize katma değer yaratan yenilikçi 34 kişi ve kuruma verilecek İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni ile taçlandırılacaktır.

### 3.2. DAVET

Zirveye Devlet Başkanı, bakanlar, hükümet yetkilileri, bürokratlar, Türkiye'ye yatırım yapan ülkelerin büyükelçileri ve Türkiye'ye yatırım yapan yabancı şirketler, güçlü iş ağı olan iş adamları, iş kadınları, yenilikçi şirketlerin üst düzey yöneticileri, genç girişimciler, küçük-orta ve büyük ölçekli şirketlerin patron ve CEO'ları, STK'lar ve Teknoparklar'ın temsilcileri katılımcı ve konuşmacı olarak davet edilecektir.

İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliğiyle gerçekleştirilecek olan organizasyonda davetli sayısı minimum 400, maksimum 500 kişi ile sınırlıdır. Davetiyeler kişiye özel gönderilecek, üçüncü şahıslara devredilemeyecektir.

### 3.3. ZİRVE TASLAK PROGRAMI

İstanbul Aydın Üniversitesi'nin son sınıf öğrencilerinden oluşan 20 kişilik grubun görev alacağı organizasyonda; paneller ve açık oturumlar dışında da çok zengin bir program gerçekleşecektir. Zirvede açık büfe gala yemeği, dünyaca ünlü Türk koreograf Asil Çağıl'ın hazırlayacağı "Fetih 1453" temalı defile, yerli ve yabancı konuklarımızın tanışıp kaynaşmasına vesile olacak Boğaz turu, canlı müzik performansı ve elbette zirvenin görkemli finali olacak İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni gerçekleşecektir.

İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni kapsamında verilecek ödüller; Aydın Üniversitesi iş birliğiyle oluşturulacak icra kurulu ve İstanbul Ekonomi Zirvesi web sayfasında yayınlanacak anket sonucu belirlenerek sahiplerini bulacaktır. İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni, faaliyet alanlarını en iyi yorumlayan ve uygulayan iş adamları, iş kadınları ve girişimcilerin desteklenmesi amacıyla düzenlenmektedir. Ödüller bankacılıktan sanayiye, yerel yönetimden turizme, inşaattan ulaştırma, denizcilik ve haberleşmeye kadar birçok sektörü kapsayacak şekilde 34 kişi veya kuruluşa verilecektir.

09:00-09:30	Kayıt ve karşılama
09:30-10:00	Açılış konuşması
10:00-11:00	I. Panel ( Bankacılık & Finans)
11:00-11:10	Coffee Break
11:10-12:40	II. Panel (Sanayi)
12:40-13:40	Öğlen yemeği (Açık Büfe)
13:40-14:40	III. Panel (Yerel Yönetimler)
14:40-15:40	IV.Panel (İnşaat)
15:40-15:50	Coffee Break
15:50-16:50	V.Panel (Turizm & Otelcilik)
16:50-17:50	VI.Panel (Enerji)
17:50-18:50	VII.Panel (Ulaştırma , Denizcilik ve Haberleşme)
18:50-20:00	Boğaz turu Çırağan Sarayı'ndan (Geziye katılacak yerli ve yabancı iş insanlarının tanışıp kaynaşması, ikili veya toplu görüşmelerle yeni ticari işbirliklerine imza atmaları hedeflenmektedir)
20:00	Gala Yemeği
20:30-21:00	Defile Fetih 1453 (Asil Çağıl Koreografisi)
21:00-22:30	İstanbul Altın Değerler Ödül Töreni
22:30-00:30	Canlı müzik

#### **4. SPONSORLUK ÜCRETİ VE ÖDEMELER**

Cool Reklam A.Ş. , Çırağan Sarayı'nda yapılacak olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi 'inde Sponsor 'a aşağıdaki hakları verecektir:

**4.1.** Sponsor , COOL REKLAM A.Ş tarafından kendisine gösterilen alanda ve sözleşmede belirtilen 12-24 m2 ebadında stand kuracak ve organizasyon süresince tahsis edilen alanı kullanacaktır. COOL REKLAM A.Ş Sponsora standı yerleştirmek üzere alanı boş olarak teslim edecektir. Sponsor standın kurulması ile ilgili teknik çalışmaları, alt yapı, elektrik işlerini kurulmasını ve çalışır hale gelebilmesi için gerekli tüm çalışmaları kendisi yapacaktır.

**4.2.** Sponsor, COOL REKLAM A.Ş tarafından kendisine verilen alanda (zemin, duvar, sütun, kapı, bina) değişikliğe ve bozulmaya sebep olacak şekilde COOL REKLAM A.Ş' nin

ön yazılı izni olmadan hiçbir değişiklik ve tadilat yapamaz. Sponsor, bu hükme aykırı davranırsa usulüne uygun tadilat ve eski hale iade için gerekli tüm masrafları ödemeyi, tam eksiksiz teslim aldığı alanı tam eksiksiz teslim etmeyi kabul ve taahhüt eder.

**4.3.** Sponsor, kendisine tahsis edilen alanda tahsis amacı ve organizasyon konsept'i dışında başka bir faaliyet de bulunamaz.

**4.4.** Sponsor, standını ilgili mevzuatına uygun olarak kurup işletmekten ve organizasyon sonunda kaldırmaktan sorumlu olup, bununla ilgili COOL REKLAM A.Ş 'nin teknik, hukuki veya mali herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.

**4.5.** Sponsor, tarafından stand alanına konulacak ürün, cihaz ve araçların kurulumu, bakımı, onarımı ve kullanım sırasında meydana gelecek her türlü kaza, yaralanma ve zarar hallerinde tüm sorumluluk Sponsorda olacaktır. COOL REKLAM A.Ş bu sözleşme kapsamındaki işlerle bağlantılı olarak üçüncü şahıslara herhangi bir ödeme yapmak durumunda kalırsa Sponsor bu sebeple COOL REKLAM A.Ş uğradığı tüm zararları karşılayacaktır.

**4.6.** Çırağan Sarayı tek yeme & içme hizmeti sağlayıcısıdır. Çırağan Sarayı'ndan önceden yazılı izin alınmadığı sürece organizasyonda onaysız yiyecek ve içeceklere izin verilmez. Bütün davetliler için 2 adet Coffe Break, öğlen açık büfe yemek ve akşam Gala Yemeği verilecektir. Davetlilere özeldir.

**4.7.** İş bu Sözleşmenin iş birliği kapsamında ve 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi çerçevesinde verilen hizmetlerin karşılığı 50,000 TL'dir. Sözleşmenin imzalanmasını takiben bu tutarın tamamı için COOL REKLAM A.Ş tarafından fatura kesilerek Sponsora ulaştırılacak ve ödemenin tamamı Sponsor tarafından fatura tarihinden itibaren 5 gün içerisinde;

- COOL REKLAM A.Ş  
İş Bank Kavacık Şube Kodu:1279 -  
TR440006400000212790177149(USD),  
İş Bank Kavacık Şube Kodu:1279 - TR94 0006 4000 0011 2790 3545 40  
(TL),  
İş Bank Kavacık şube kodu:1279 - TR06 0006 4000 0021 2790 1771 54  
(EURO) IBAN hesaplarından ödeme işlemleri gerçekleştirebilirler.

**4.8.** COOL REKLAM A.Ş'nin yükümlülükleri ödeme gerçekleştikten sonra başlayacaktır.

- ANA SPONSORLUęU - 200,000 (TL)
- MEDYA SPONSORLUęU - (Logo kullanımı, Broşür, Bayrak...)
- ÖĞLEN YEMEğİ SPONSORLUęU - 75,000 (TL), (Reklam, Broşür, Bayrak...)
- GALA YEMEğİ SPONSORLUęU - 100,000 (TL), (Reklam, Broşür, Bayrak...)
- FUAIYE ALANI STAND AÇMA - 50,000 (TL), (15 adet) sınırlıdır

## 5. TARAFLARIN SORUMLULUKLARI

### 5.1.

Cool Reklam a.ş. , Çırağan Sarayı'nda yapılacak olan 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi 'inde aşağıdaki hakları verecektir:

- Açılış protokolde ..... konuşma yapacaktır,
  - Firmanın logosu ve ismi aşağıdaki alanlarda 'İşbirlikçi' olarak yer alacaktır,
  - İstanbul Altın değerler ödül töreninde ödül takdim edilecektir,
  - 20 kişilik ücretsiz davetiye gönderilecektir.
- 
- 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi basılı materyalleri,
  - 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi toplu e-posta çalışmaları,
  - 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi tanıtımının yapılacağı tüm web siteleri ve sponsorlar sayfası,
  - 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi Basın tanıtımları, ( TV, Radyo, Gazete, Dergi ve Billboardlar),
  - 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi Fuaye alanındaki tüm yazılı ve görsel materyaller,
  - 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi için özel hazırlanan dergide Firma ismi ve logosunun açıkça belirtilmesi,
- 
- Fuaye alanında reklam ve broşür gibi tanıtımları kullanma hakkı,
  - Organizasyon davetiyeleri çift imzalı olarak gönderilecektir,
  - Organizasyon sırasında canlı yayında konuşma yapacak 5 kişiden biri olma ve Gala & Ödül Töreni boyunca yapılacak olan canlı yayında konuşma yapma imkanı,
  - Fuaye alanında 25 m<sup>2</sup> stand alanı,
  - Çırağan Sarayı'nda kullanımları için bir otel odası,
  - Organizasyona ilişkin yapılacak basın açıklamalarında İşbirliğinin ismi açıkça belirtilecektir,
  - Organizasyon sonrasında gönderilecek olan teşekkür e-mailinde firma logosu bulunacaktır,
  - Kayıt masalarında insert bulundurma imkanı,
  - Organizasyonun biletleri kişi başı 950 TL +KDV olarak belirlenmiştir.

### 5.2.

....., Cool Reklam tarafından kendisine gösterilen alanda ve sözleşmede belirtilen 25 m<sup>2</sup> ebadında stand kuracak ve organizasyon süresince tahsis edilen alanı kullanacaktır. Cool Reklam ..... standı yerleştirmek üzere alanı boş olarak teslim edecektir. ....standın kurulması ile ilgili teknik çalışmaları, alt yapı, elektrik işlerini kurulmasını ve çalışır hale gelebilmesi için gerekli tüm çalışmaları



kendisi yapacaktır. Ancak Cool Reklam Otel Yönetimi tarafından her türlü kolaylığın sağlanması için gerekli görüşmeleri yapacaktır.

### 5.3.

....., Cool Reklam tarafından kendisine verilen alanda (zemin, duvar, sütun, kapı, bina) değişikliğe ve bozulmaya sebep olacak şekilde Cool Reklam'ın ön yazılı izni olmadan hiçbir değişiklik ve tadilat yapamaz. ...., bu hükme aykırı davranırsa usulüne uygun tadilat ve eski hale iade için gerekli tüm masrafları ödemeyi, tam eksiksiz teslim aldığı alanı tam eksiksiz teslim etmeyi kabul ve taahhüt eder.

### 5.4.

....., kendisine tahsis edilen alanda tahsis amacı ve organizasyon konsepti dışında başka bir faaliyet de bulunamaz.

### 5.5.

....., standını ilgili mevzuatına uygun olarak kurup işletmekten ve organizasyon sonunda kaldırmaktan sorumlu olup, bununla ilgili Cool Reklam'ın teknik, hukuki veya mali herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır. Ancak Cool Reklam Otel Yönetimi tarafından her türlü kolaylığın sağlanması için gerekli görüşmeleri yapacaktır.

### 5.6.

....., tarafından stand alanına konulacak ürün, cihaz ve araçların kurulumu, bakımı, onarımı ve kullanım sırasında meydana gelecek her türlü kaza, yaralanma ve zarar hallerinde tüm sorumluluk ..... olacaktır ve Cool Reklam bu sözleşme kapsamındaki işlerle bağlantılı olarak üçüncü şahıslara herhangi bir ödeme yapmak durumunda kalırsa ..... bu sebeple Cool Reklam'ın uğradığı tüm zararları karşılayacaktır.

### 5.7.

Çırağan Sarayı tek yeme & içme hizmeti sağlayıcısıdır. Çırağan Sarayı'ndan önceden yazılı izin alınmadığı sürece organizasyonda onaysız yiyecek ve içeceklere izin verilmez. Bütün davetliler için 3 adet coffee break, öğlen açık büfe yemek ve akşam Gala yemeği verilecektir. Katılım ücretsizdir ve davetlilere özeldir.

### 5.8.

....., 2. İstanbul Ekonomi Zirvesi kapsamında talep edeceği ek ikramlar, simultane hizmeti gibi ek hizmetleri kendisi karşılayacaktır.

## 6. COOL REKLAM İŞ BİRLİKÇİ FİRMADAN TALEPLERİ

### 6.1.

.....

### 6.2.

.....

## 7. MÜCBİR SEBEPLER

### 7.1

Mücbir sebepli haller aşağıda sayılmıştır.

#### 7.2.1.

Mücbir sebepler;

1. Doğal afetler,
2. Kanuni grev,
3. Genel salgın hastalık,
4. Kısmi veya genel seferberlik ilanı,

Madde 7.2.1 'de sayılan mücbir sebepler ve/veya bunların dışında objektif olarak ifayı imkansız kılan sebeplerden aleni olup herkesçe bilinen ya da bilinmesi mümkün olanlar dışındakilerin varlığı ispat edilecektir.

### 7.3.

Mücbir sebebin meydana geldiği tarihi izleyen 10 (ON) gün içinde mücbir sebebe dayanan taraf durumu yazılı olarak ve süre uzatımı vs. talepleri ile birlikte karşı tarafa bildirecektir.

## 8. MÜCBİR SEBEPLERDEN DOLAYI SÖZLEŞMENİN FESHİ

Mücbir sebeplerden dolayı Cool Reklam veya İstanbul Aydın Üniversitesi sözleşmeyi tek taraflı olarak feshedebilir. Ancak bağlı olan organizasyonun da mücbir sebep nedeniyle ertelenmesi ve taraflardan birinin mücbir sebebe dayalı bir süre uzatımı talebi varsa karşı tarafın sözleşmeyi feshedebilmesi için uzatılan sürenin sonunda işin sözleşme ve eklerine uygun şekilde tamamlanmamış olması gerekir. Sözleşmenin feshedilmesi halinde, hesabı genel hükümlere göre tasfiye edilir.

## 9. İŞİN YÜRÜTÜLMESİNE İLİŞKİN KAYIT VE TUTANAKLAR

İşin sözleşme ve eklerine ve iş programına uygun olarak yapılmasını temin ve bunun kontrolü için tarafların belirleyeceği kayıtlar, yine tarafların yetkilileri tarafından tutulur. Taraflar bu kayıtları ve ilgili belgeleri imzalamak zorundadır. Bunlardan imzalı birer kopya taraflara verilir.

## 10. SÖZLEŞMENİN FESHİ

**10.1.** Taraflardan birinin sözleşmeden doğan yükümlülüklerini hiç ya da gereği gibi yerine getirmemesi ve karşı tarafın uygun bir süre tanıyarak yaptığı ihtarına rağmen aykırılığın giderilmemesi durumunda sözleşme feshedilebilir.

**10.2.** Taraflar ortak mutabakat ile her zaman sözleşmeyi feshedebilirler. Fesih durumunda, fesih tarihine kadar gerçekleştirilmiş olan işlerin durumuna göre sözleşme hesabı genel hükümler kapsamında tasfiye edilir.

## 11. SÖZLEŞMENİN DEVRİ VE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

**11.1.** Taraflar, işbu sözleşmeden doğan hak ve yükümlülüklerini diğer tarafın yazılı izni olmaksızın 3. Şahıslara devir veya temlik edemezler.

**11.2.** İş bu sözleşmenin uygulanmasından ya da yorumlanmasından doğabilecek uyuşmazlıkların çözümünde iyi niyetli görüşmeler asıldır. Görüşmelerden bir sonuç alınamaması halinde İstanbul Mahkemeleri ve İcra Daireleri yetkilidir.

## 12. SÖZLEŞMENİN BÜTÜNLÜĞÜ VE SÖZLEŞMEDE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI

Sözleşme imzalandığı tarihte bütünüyle yürürlüğe girer. Bu sözleşmedeki değişiklikler ve ilaveler ancak yazılı olarak tarafların müşterek mutabakat ve imzası ile yapılabilir. Taraflardan birinin bir hususta feragatte bulunması sözleşmenin diğer hükümlerini etkilemez.

## 13. GİZLİLİK VE ALEYHTE BEYAN

Taraflar, gerek bu sözleşme şartlarını, gerekse bu sözleşme nedeniyle öğrendikleri ticari sırları açıklamamayı, sözleşmeye tabi konuların ve her türlü belge ve bilginin gizliliğini, gerek bu sözleşme süresi boyunca ve gerekse sözleşmenin bitiminden sonra her zaman muhafaza etmeyi, diğer gerçek ve tüzel kişilere aktarmamayı kabul ve taahhüt etmişlerdir. Taraflar, personellerinin de bu gizlilik ve aleyhte beyan yasağı hükmüne uymasını sağlamaktan sorumlu olacaktır.

#### **14. SAİR HÜKÜMLER VE İMZA**

Bu sözleşme 14 madde, 12 sayfadan ibaret olup Cool Reklam ve İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından tam olarak okunup anlaşıldıktan sonra ...../...../..... tarihinde asılları taraflarda kalmak üzere 2 nüsha olarak imza altına alınmıştır.

**TARAF İLİŞKİN BİLGİ**

**COOL REKLAM A.Ş.**

**Yönetim Kurulu Başkanı**